



Demande de propositions

Conception Web et développement de la marque d'AthlètesCAN

Demande pour : Services professionnels de conception Web et de développement de la marque

Date de la demande : 1 juin 2021

Date et heure de clôture : 18 juin 2021 à 23 h 59 HE

Nom de la personne-ressource : Georgina Truman, gestionnaire, Relations avec les athlètes et opérations

Adressez vos questions à : gtruman@athletescan.com

AthlètesCAN, l'association des athlètes des équipes nationales canadiennes, lance une demande de propositions (DDP) pour obtenir des services professionnels de conception Web et de développement de la marque pour le site Web et la marque d'AthlètesCAN.

1. À propos de la conception Web et du développement de la marque d'AthlètesCAN

En contribuant à un système sportif canadien fort et dynamique, AthlètesCAN s'engage à former des athlètes leaders qui donnent l'exemple, inspirent les autres à exceller et contribuent à un changement significatif là où ils vivent, travaillent et jouent. AthlètesCAN a déterminé que le site Web existant ne répond plus à ses besoins et a besoin d'une nouvelle conception Web et d'une actualisation de la marque pour maximiser la notoriété des membres, des athlètes des équipes nationales et des partenaires sportifs au sein du système sportif canadien. De plus, au cours de la prochaine année, AthlètesCAN fera la transition vers un nouveau plan stratégique et croit qu'il est important d'améliorer le site Web et la marque en fonction de la nouvelle stratégie. En tant que premier et plus inclusif organisme en son genre dans le monde entier, AthlètesCAN est d'avis que le site Web doit représenter notre identité unique et être un prolongement de nos valeurs d'intégrité, de courage, d'inclusion et de transparence.

AthlètesCAN est l'association des athlètes des équipes nationales canadiennes et, en tant qu'association axée sur les membres, l'une des principales caractéristiques du site Web sera une solide plateforme de base de données des membres qui maximise la croissance du nombre d'adhésions. Afin de nous assurer que les processus du site Web d'AthlètesCAN sont harmonieux, efficaces et que les données sont exactes, nous avons besoin de capacités d'analyse de données sophistiquées ainsi que d'autres systèmes dorsaux, y compris des plateformes internes de messagerie et de gestion d'événements. Un accès attrayant mais simplifié aux services, aux ressources éducatives et au fil de nouvelles est très important pour AthlètesCAN afin de soutenir un système sportif centré sur les athlètes au Canada. Les

informations telles que les communiqués de presse, les politiques, les modules de formation, les programmes et les informations organisationnelles doivent être mises à disposition rapidement et facilement et être accessibles aux utilisateurs de toutes capacités. De plus, les dons et l'inscription aux événements sont principalement accessibles et promus sur ce site Web, ce qui entraîne des exigences en matière de base de données, de marketing et de production de revenus. En investissant dans une conception accessible, moderne, conviviale et visuellement attrayante, le trafic sur le site Web d'AthlètesCAN augmentera, tout comme notre capacité à soutenir les athlètes des équipes nationales canadiennes.

2. Aperçu du projet

Ce projet impliquera de travailler avec un fournisseur de services de marque et de conception numériques afin de créer une stratégie pour la marque d'AthlètesCAN qui inclut ses membres et concevoir un nouveau site Web accessible aligné sur cette marque. À l'aide du contenu fourni par AthlètesCAN dans les deux langues officielles, l'agence créative élaborera une stratégie de marque et un nouveau site Web qui répondront aux exigences opérationnelles et aux objectifs stratégiques. Le consultant travaillera avec le comité d'examen et le responsable de projet d'AthlètesCAN. Le produit doit répondre aux normes d'AthlètesCAN en termes de diversité, d'équité, d'inclusion, d'accessibilité, de langues officielles et de portabilité vers les appareils mobiles.

3. Objectif du projet

AthlètesCAN souhaite moderniser le site Web d'AthlètesCAN afin de créer un espace virtuel élégant et efficace pour les athlètes des équipes nationales, les membres, les partenaires et les intervenants. Le nouveau look sera aligné sur une stratégie de marque captivante, suivant une conception simplifiée qui permet à nos athlètes de consulter le soutien disponible et les occasions de participer aux initiatives d'AthlètesCAN. De plus, le site Web servira de centre de ressources pour la représentation des athlètes et les pratiques exemplaires au sein du système sportif canadien. Le site Web sera aligné sur l'orientation stratégique 2021-2025, y compris un centre d'idées des athlètes, un emplacement principal permettant aux athlètes de donner leur point de vue sur les questions d'actualité dans le paysage des athlètes et du sport, et aux partenaires et intervenants de comprendre les besoins des athlètes dans divers domaines d'intérêt.

4. Responsabilités de l'entrepreneur

L'entrepreneur retenu sera responsable de :

- La gestion du projet en ce qui concerne le site Web, le développement de la marque et la stratégie de communication
- La création d'une stratégie pour la marque d'AthlètesCAN, y compris l'en-tête, le logo dans plusieurs types de fichiers, les fichiers de polices, le ton de voix, un document donnant un aperçu de la conception de la marque, un document détaillant la stratégie de communication
- Travailler avec le comité d'examen à la conception d'un nouveau site Web qui a un look nouveau et actuel et qui est graphiquement attrayant avec des photos à jour

- Accessibilité :
 - S'assurer que le nouveau site Web est facile à parcourir, bilingue et accessible aux personnes handicapées;
 - S'assurer que la conception Web respecte la Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario (LAPHO : <https://accessontario.com/aoda/>);
 - S'assurer que la conception Web répond aux Règles pour l'accessibilité des contenus Web (WCAG) 2.0 de niveau AA autres que les critères 1.2.4 (sous-titres en direct) et 1.2.5 (audio-description préenregistrée). Plus d'informations disponibles ici : <https://www.ontario.ca/fr/page/comment-rendre-les-sites-web-accessibles>
- Achever la conception Web pour permettre les exigences et les objectifs décrits, en utilisant le contenu fourni par AthlètesCAN :
 - S'assurer que le nouveau site Web est réactif, dispose d'une fonction de recherche et est compatible avec les appareils mobiles
 - S'assurer que le nouveau site Web peut être mis à jour par AthlètesCAN une fois le site créé, y compris la documentation nécessaire
 - S'assurer que le site Web est hébergé au Canada et que l'hôte dispose d'un forfait de maintenance / d'assistance
 - Lien Drupal / CiviCRM ou une alternative de gestion de relation client comparable qui prend en charge les fonctionnalités de la base de données des membres, le système automatisé de courrier électronique pour l'infolettre, la plateforme de dons, la gestion d'événements et des fonctionnalités supplémentaires si nécessaire
 - S'assurer que le site Web dispose de capacités de commerce électronique pour soutenir les dons et les frais d'inscription aux événements
 - S'assurer que le site Web comprend une plateforme de gestion d'événements qui nous permet de suivre les inscriptions, de traiter les frais d'inscription, de gérer l'inscription aux événements et de prendre en charge les analyses après les événements
 - S'assurer que les outils de collecte de données, d'analyse et de visualisation sont compatibles avec le site Web
 - S'assurer que la conception Web et le développement de la marque suivent le Guide de rédaction du contenu du site Canada.ca
 - Le livrable de conception Web final devra être compatible avec la plateforme Web Drupal ou une alternative comparable

5. Portée du projet

- Le site Web doit être terminé au cours de l'exercice 2021-2022 (du 1^{er} avril 2021 au 31 mars 2022).
- Les éléments de conception Web et de développement de la marque doivent être développés en anglais et en français. La traduction française sera fournie à l'entrepreneur retenu.
- Les autres facteurs à prendre en compte comprennent :
 - L'entrepreneur retenu doit être disponible du 25 juin 2021 au 14 janvier 2022.
 - L'entrepreneur retenu aura accès au responsable de projet d'AthlètesCAN.

- Le contenu en anglais sera fourni à l'entrepreneur immédiatement après la sélection et la traduction en français sera fournie lorsque le site d'essai et les éléments de la marque en anglais seront terminés.
- AthlètesCAN est ouvert aux idées de conception Web et de développement de la marque, et celles-ci devraient être incluses dans votre soumission de proposition.

5.1. Calendrier du projet

31 mai 2021	Publication de la demande de propositions
18 juin 2021	Date limite de soumission des propositions
25 juin 2021	Sélection de l'entrepreneur retenu
25 juin au 25 juillet 2021	Élaboration de la stratégie de marque et de communication
30 juillet 2021	Stratégie de marque et de communication approuvée par le conseil d'administration
30 juillet 2021 au 14 janvier 2022	Conception et lancement du site Web en français et en anglais

** AthlètesCAN est disposé à discuter du calendrier avec les candidats retenus.*

6. Lignes directrices pour la proposition

Cette demande de propositions représente les exigences d'un processus ouvert et concurrentiel. Les propositions seront acceptées jusqu'à 23 h 59 HNE le 18 juin. Votre proposition doit inclure, au minimum :

- Expérience / antécédents;
- Profil tarifaire pour tous les aspects du projet;
- Taux horaire pour le travail ultérieur;
- Échantillons de travaux antérieurs, sauf s'ils ont été préalablement soumis; et
- Coordonnées de 2 références, sauf si elles ont été préalablement soumises.

Tous les frais doivent être détaillés pour inclure une explication de tous les frais. Les conditions générales du contrat seront négociées lors de la sélection du candidat retenu pour cette DDP. Toutes les conditions contractuelles seront soumises à l'examen d'AthlètesCAN et comprendront la portée, le budget, le calendrier et d'autres éléments nécessaires relatifs au projet.

7. Date limite de soumission

Nous répondrons aux questions concernant la DDP jusqu'à 17 h 00 HNE le 17 juin 2021. Pour garantir un processus équitable et transparent, les questions et réponses seront

partagées avec toutes les parties invitées à participer à ce processus. Veuillez adresser vos questions à Georgina Truman à gtruman@athletescan.com

- Les soumissions doivent être reçues avant 23 h 59 HNE le 18 juin 2021 et envoyées par courriel à l'attention de Georgina Truman à gtruman@athletescan.com
- Les propositions seront évaluées entre le 18 juin et le 25 juin 2021, ce qui pourrait également inclure un suivi avec les candidats présélectionnés. Les éléments des propositions qui seront évalués comprennent (mais sans s'y limiter) :
 - Expertise / qualifications;
 - Approche et orientation créatives;
 - Capacité à respecter les normes du site Web et de la marque d'AthlètesCAN, ainsi que toutes les autres normes mentionnées dans ce document;
 - Budget, calendrier et coûts du projet;
 - Capacité à gérer le projet dans les délais.
- **L'entrepreneur sélectionné sera avisé d'ici le 25 juin 2021.**

8. Mandat du responsable de projet et du comité d'examen d'AthlètesCAN

Le responsable de projet, en collaboration avec le comité d'examen, est chargé de fournir des conseils, des recommandations de contenu et des commentaires à l'entrepreneur en fonction des recherches actuelles et des besoins des intervenants. Le résultat est l'achèvement de la conception d'un nouveau site Web et d'une nouvelle stratégie de marque.

9. À propos d'AthlètesCAN

AthlètesCAN est l'association des athlètes des équipes nationales canadiennes. Il s'agit de l'unique regroupement d'athlètes au pays qui soit totalement indépendant et inclusif, et du premier organisme en son genre dans le monde entier. À titre de voix des athlètes de l'équipe canadienne, AthlètesCAN veille à ce que le système sportif soit centré sur les athlètes en formant des athlètes leaders qui influenceront les politiques du sport et qui, en tant que modèles à émuler, favoriseront une solide culture sportive.

Notre mission : Nous sommes la voix collective des athlètes dans la quête inconditionnelle d'un système sportif centré sur les athlètes

Notre vision : Unir et amplifier la voix de tous les athlètes des équipes nationales canadiennes

Nos valeurs

Intégrité : Nous menons à l'aide d'une approche honnête et morale de tout ce que nous faisons.

Courage : Nous trouvons la force de défendre ce qui est juste.

Inclusion : Nous représentons des membres diversifiés et soutenons la voix de tous les athlètes.

Transparence : Nous sommes ouverts et vulnérables dans nos efforts pour créer un meilleur système sportif.